

Ronald begon op z'n 14e bij Bram Ladage op de Rotterdamse markt én runt nu zijn eigen vestigingen

6 sep '23



Lees voor
02:39



Als veertienjarig jochie begon Ronald Geeve zijn ondernemersavontuur bij de snackbarketen [Bram Ladage](#). Destijds verkocht Bram puntzakken verse friet op de Rotterdamse markt en was Ronald een markthulpje. Decennia later, ontvangt Ronald als eerste het 'gouden puntzak-speldje' voor zijn 35-jarig jubileum als franchiseondernemer. "Ik ben Bram enorm dankbaar voor de kansen die hij mij geeft."

Op jonge leeftijd had Ronald een duidelijk doel voor ogen: geen armoede meer. "In mijn jeugd hadden we het niet breed. Daarom werkte ik op mijn vrije schooldagen bij een mobiele patatkraam. Ik wilde geld verdienen zodat ik niet in afdankertjes hoefde rond te lopen."

Toen Bram hem jaren later vroeg of hij de allereerste franchiseondernemer wilde worden van de firma Bram Ladage, hoefde de 22-jarige Ronald niet lang na te denken. "Het bedrijf gaf mij de kans om door te groeien. Bovendien was [Bram](#) een ondernemer waar ik enorm veel van leerde."

Dankbaar voor de kans om te groeien

Ronalds inzet, leverde succes op. Na zijn eerste patatwagen op het Zuidplein volgden al snel meerdere [Ladage-vestigingen](#). Helaas trof het noodlot hem: een eigen restaurant brandde af. Bijna raakte Ronald alles kwijt, maar gelukkig schoot Bram hem te hulp.

"Hij zag dat ik er alles aan deed om er bovenop te komen. Hij beloofde me te helpen, op de voorwaarde dat ik me volledig om Ladage zou richten. We vertrouwden elkaar en de rest is geschiedenis", lacht Ronald.

Lees verder onder de foto >



Ronald Geeve (midden) is de eerste die het 'gouden puntzak-speldje' in ontvangst mag nemen voor zijn 35-jarig jubileum. Foto: Bram Ladage

De nieuwe generatie helpen

Die dag leerde Ronald de belangrijkste les van Bram: geef je medewerkers de ruimte om te groeien. Deze les draagt hij tot op de dag van vandaag zelf ook over op zijn personeel.

"Ik help jonge bedrijfsleiders om de winkels over te kunnen nemen. Hardwerkende mensen die de mouwen opstropen, steun ik in hun toekomst. Precies zoals Bram voor mij heeft gedaan."

'Brammetjes' bakken blijft leuk

Nu 58 jaar oud, met zes Ladage-vestigingen op zijn naam, is Ronald niet alleen een ervaren ondernemer maar ook een mentor voor anderen. Ook staat hij nog steeds graag achter de frituur. Je vindt hem meestal bij de locatie Koperwiek in Capelle aan den IJssel.

"Ik houd van mijn werk. Ik koester het Bram Ladage-merk en mijn klanten zie ik graag. Veel klanten kwamen als kind al voor een patatje en nu komen ze met hun eigen kinderen langs. Dat vind ik prachtig. Zolang ik het leuk vind, blijf ik 'Brammetjes' bakken en verkopen."