



In de Schijnwerpers

Dit keer zetten we [Sedney Grafisch Buro](#) in de schijnwerpers. Dit bedrijf is sinds 2000 een vertrouwd gezicht in Almere. Samen met [Bozzly.online](#) en [The M2C Company](#) verzorgt SGB herkenbare huisstijlen, professionele websites, en ondersteunen zij ondernemers met hun branding en marketing. Maak kennis met eigenaar Norman Sedney.

Waarom ben je lid van de Vereniging Bedrijfskring Almere?

Ik houd van netwerken, kennis delen en om gezellig te ouwehoeren ;-). Via de VBA leer ik in een ontspannen sfeer nieuwe mensen kennen en praat ik bij met ondernemers die ik al ken. Ik ben er vooral voor de sociale contacten. Dat werpt trouwens ook zijn vruchten af. Zo heb ik inmiddels een hoop ambassadeurs die mijn bedrijf enthousiast aanbevelen.

Wat voor type ondernemer ben je?

Ik ben rechte doorzee. Afspraak is afspraak en ik houd van duidelijke communicatie. Soms gaan klanten alle kanten op, willen ze verschillende boodschappen overbrengen en diverse kanalen inzetten. Dan zeg ik meteen: waarom met hagel schieten als je ook direct raak met scherp kan schieten?

Waar krijg je de meeste energie van in je werk?

Adviseren en samenwerken! Tijdens een gratis brainstormsessie onderzoek ik met opdrachtgevers hun identiteit, kernactiviteiten en klanten. Daarna gaan we samen op reis. Ik geniet enorm van dit proces. Het is daarbij voor mijn klanten prettig dat ik diverse disciplines aanbied die elkaar aanvullen en versterken.

Wat is het beste ondernemersadvies dat je ooit hebt gekregen?

Toen ik bijna 24 jaar geleden begon met ondernemen, vond ik het lastig om mijn eigen koers vast te houden. Ik kreeg van alle kanten advies, vaak tegenstrijdig. Mijn goede relatie Els Tegelaar zei toen tegen mij: "Blijf bij jezelf! Doe waar jij én je klanten energie van krijgen.". Haar woorden hebben mij enorm geholpen en zijn nog steeds belangrijk voor me!



Foto: [Jeffrey Morman](#)